

Economia Industrial (PDM)

Cesaltina Pires

1997

Índice geral

1	Modelos de Oligopólio	5
1.1	Introdução	5
1.1.1	Equilíbrio de Nash	6
1.1.2	Função de Reacção, Complementos e Substitutos Estratégicos . . .	6
1.1.3	Concorrência à Cournot	8
1.1.4	Concorrência à Bertrand	8
1.2	Modelo de Cournot (1838)	9
1.2.1	Modelo Linear	11
1.2.2	Modelo Linear Simétrico, n Empresas	12
1.3	Concorrência à Bertrand (1883)	12
1.3.1	Modelo com RCE e Simetria	12
1.3.2	Modelo com Assimetria de Custos	14
1.3.3	Formas de “Resolver” o Paradoxo de Bertrand	15
1.4	RDE e Restrições de Capacidade	18
1.4.1	Racionamento Eficiente	18
1.4.2	Racionamento Proporcional	19
1.4.3	Modelo Completo	20
1.4.4	Exemplo	21
1.4.5	Modelo Completo	23
1.4.6	Conclusões	24
1.5	Índices de Concentração	25

1.5.1	Índices	26
2	Interacção Repetida	29
2.1	Factores que influenciam o conluio	31
2.2	Kinked Demand	33
2.3	Jogos Repetidos - Superjogos	35
2.3.1	T Finito	36
2.3.2	T Infinito	37
2.3.3	Modelo de Rotemberg e Saloner (1986)	40
2.3.4	Descidas de Preço não Observadas	43
2.3.5	Discussão sobre Abordagem dos Super Jogos	48
2.4	Modelo de Tirole e Maskin	49
2.5	Assimetria de Informação e Interacção Repetida	53
3	Evidência Empírica	55
3.1	Paradigma da Estrutura - Comportamento - Performance	55
3.1.1	O Problema da Endogeneidade	55
3.1.2	Como Medir Variáveis Essenciais?	56
3.1.3	Alguns Aspectos Interessantes	58
3.2	Nova Economia Industrial Empírica (NEIO)	59
3.2.1	Modelo Econométrico da Indústria	60
3.2.2	Estudo do Porter	65
4	Estratégia e Estrutura de Mercado	69
4.1	Barreiras à Entrada	69
4.1.1	Teoria dos Mercados Contestáveis (Baumol, Panzar e Willig - 1982)	71
4.1.2	“War of Attrition”	74
4.2	“Sunk Costs” e Barreiras à Entrada	76
4.2.1	Jogo à Stackelberg (1934)	76
4.2.2	Modelos de Spence e Dixit	80

4.3	Classificação de Estratégias	82
4.3.1	Classificação de Estratégias	83
4.3.2	Desincentivar Entrada	83
4.3.3	Acomodar Entrada	85
4.3.4	Exemplos	86
5	Estratégia e Informação Imperfeita	92
5.1	Duopólio Estático	92
5.1.1	Equilíbrio Bayesiano	92
5.1.2	Duopólio Estático	95
5.2	Modelos de Limit Pricing	97
5.2.1	Equilíbrio Perfeito Bayesiano	97
5.2.2	Signalling Games e PBE	99
5.2.3	Milgrom-Roberts	100
5.2.4	Exemplo	106
5.3	Predação e Fusão	108
5.3.1	Modelo de Saloner (1987)	109
5.3.2	Modelo de Reputação em Vários Mercados	110
5.3.3	Modelos de Predação Baseados em Imperfeições no Mercado de Capitais	113
5.4	Estudos Empíricos Sobre Barreiras à Entrada e Predação	115
5.4.1	Evidência Empírica Sobre Comportamento Estratégico Para Evitar Entrada	115
5.4.2	As Condições de Entrada Variam de Mercado para Mercado?	117
5.4.3	Pricing Predatório e os Custos de Aquisição de Concorrentes	118
6	Diferenciação do Produto	119
6.1	Diferenciação Espacial do Produto	120
6.1.1	Modelo Linear	120
6.1.2	Modelo Circular	122

6.2	Escolha da Localização	125
6.2.1	Escolha Sequencial	125
6.2.2	Escolha Simultânea	125
6.3	Proliferação de Produtos	129
6.4	Concorrência Monopolística	131
6.4.1	Um Modelo de Concorrência Monopolística (Spence 76 e Dixit e Stiglitz 77)	133
6.5	Informação e Qualidade	135
6.5.1	Bens de Experiência - Aquisição não é Repetida	135
6.5.2	Bens de Experiência - Aquisição Repetida	138
6.5.3	Problema de Moral Hazard	141
6.6	Publicidade	143
6.6.1	Condição de Dorfman-Steiner	144
6.6.2	Publicidade e Diferenciação Informacional do Produto	144